

giovedì, 17 Mar 2022

Alberto Massucco Champagne, da importatore a produttore



Di Redazione — 17 Febbraio 2022

Dopo aver iniziato la sua avventura nel mondo vitivinicolo come importatore e distributore di champagne in Italia, l'imprenditore piemontese **Alberto Massucco** ha

annunciato il suo debutto sul mercato italiano con una propria etichetta, **Mon idée de Cramant**, in vendita a partire dalla prossima primavera.

La bottiglia, una cuvée con tiratura limitata a sole 500 bottiglie numerate, è stata prodotta grazie all'annata 2018 che le vigne di Cramant, villaggio Grand Cru della Côte de Blanc, hanno offerto ai produttori.

Il prossimo autunno, poi, si potrà brindare con la **Cuvée Mirede**, un omaggio alla moglie di Massucco, mentre il 2023 vedrà l'uscita del Blanc de Blancs 100% Chardonnay, il **Millesimato Alberto Massucco Champagne Grand Cru 2018**.

“Alberto Massucco, grazie all'amicizia con uno dei migliori produttori di champagne, **Erick De Sousa**, inizia la sua avventura come produttore”, recita una nota. “Nel 2018, infatti, tra i due imprenditori nasce una vera e propria collaborazione, unita dalla passione comune, che porta Erick a seguire la linea Alberto Massucco Champagne, combinando il suo savoir faire alle sensazioni di Alberto, in un mix di eleganza e raffinatezza che solo l'unione tra conoscenza francese e spirito italiano può creare”.

“Un'etichetta di champagne dà poche ed essenziali informazioni. Una bottiglia, con la sua forma, in qualche modo tende ad accennare qualcosa in più. È quando si stappa, si versa e si degusta, che se ne intende la struttura, il carattere, il sogno. Da dove viene e, soprattutto, dove ti vuole condurre.” – queste le parole dell'imprenditore che spiegano appieno il suo interesse e il grande lavoro nascosto dietro un'attenta e sofisticata selezione delle etichette francesi da lui rappresentate.

Tutte piccole maison indipendenti, “Récoltant Manipulant”, quelle selezionate da Massucco. **Rochet-Bocart, Jean-Philippe Trousset, Gallois-Bouché e Fa'Bulleuses** sono le quattro maison che importa e distribuisce in esclusiva in Italia, scelte per raccontare la sua affinità con l'anima del vino francese.