

Bomboniera

I T A L I A N A

REGALI - OGGETTI - TESSUTI E COMPLEMENTI D'ARREDO



N. 4 DIC 2020 FEB 2021

€ 7,50 ISSN 1120-5830

WWW.EMIL.IT/BOMBONIERAITALIANA


crispoconfetti.com



**Le uniche stelle di cioccolato
incartate singolarmente**

CRISPO®

LIETO EVENTO

mixverona.com

Verso il 2021

di Clara Dodino



Accessori moda per la bella stagione

CAROLA Bags produce le borse handmade ed ecofriendly ideate dalla giovane designer colombiana Carolina Rocha. Pezzi unici lavorati dalle artigiane latinoamericane con fibre e colori naturali da filiera locale. Nella foto, in versione pink, la borsa Iris a crochet, con due manici e una tracolla sganciabile (www.carola.com.co)



Dall'estro dell'artista e designer **BARBARA ABATERUSSO** e dall'abilità del maestro orafo **Paolo Mangano** è nato Co-Vidi, un ciondolo in argento nero con rubini e zaffiri gialli ispirato al virus (www.barbarababterusso.com)

La bella stagione è per tutti un periodo liberatorio che rende più allegri, aperti, disponibili e ottimisti, promettendo cielo terso, sole smagliante e leggerezza. La nuova moda concentra la sua attenzione proprio in questa direzione, esprimendo gioia di vivere e volontà di ripresa. I fashion trend puntano su libertà, leggerezza e colore, rivalutando pregiate tradizioni artigianali e focalizzando l'attenzione sulla salvaguardia dell'ambiente. Gli accessori d'attualità propongono capienti e pratiche borse trasformabili con diverse modalità di indosso che si contrappongono a micro-borsette da ostentare come preziosi bijoux. In primo piano l'uso di materiali riciclati, grosse fibbie e borchie, personalizzazioni grafiche dipinte a mano o stampe fumetto. Poi intarsi geometrici, ricami,

lavorazioni a crochet, trame e intrecci in corda, pelle, rafia, paglia o midollino naturale. Dalle colorazioni tenui si passa alle tinte forti total block applicate a contrasto. Scarpe classiche con tacchi architettonici, applicazioni di intrecci in paglia o pelle, moules con suola in legno, zeppe moderate e tante sneaker iper fantasiose. Secondo le tendenze del Micam elaborate da WGSN, "un minimalismo rustico coniugato ai valori della tradizione; la speranza oltre la crisi e l'armonizzazione degli opposti; la fuga nostalgica nel gioco anni Ottanta e l'unione tra reale e virtuale". Infine gioielli micro o macro con il dono della trasformabilità e dell'adattabilità, composti da giochi di catene e catenelle, arricchiti con simboli o ciondoli portafortuna, perle, coralli, gemme dal taglio irregolare, metalli satinati e dettagli in tessuto.



L'orologio in acciaio placcato oro rosé con quadrante in madreperla e bracciale in perle abbinato è una proposta Emporio Armani, brand di accessori del **FOSSIL GROUP** (www.fossil.com)



Marks & Angels By Alessia Marcuzzi è il nuovo brand di borse ideate dalla nota attrice e imprenditrice italiana. Una linea che si distingue per la scelta dei colori caldi e naturali. Per la nuova stagione - ha spiegato Alessia, indossando un secchietto della sua collezione - ho pensato a una linea che potesse rappresentare le donne che come me amano la natura, lo sport e l'attività fisica all'aria aperta" (www.marksandangels.it)